

MADURO ONLINE

**MEDIA GUIDE
[2021.6]**

『一番愛する人と上質な時間を過ごすために！』“家族で過ごす時間” にフォーカスを当てたライフスタイル提案誌です

ほんの20年前まで20～30代は仕事と子供の養育費に追われて、40代になってようやく自分の時間とお金を持てるようになり、趣味や娯楽に興じるというのが40代男子の一般的なライフスタイルでした。でも、平成の終わりにかけて昨今の40代男子は子育て真っ只中。都心の幼稚園でも40代のパパが大多数見受けられます。30代までは自由を謳歌し港区界隈で遊んでいた「港区男子」も、40代になると子供とのパパ時間も増えて、夜の飲み会も落ち着いてくる様子。都心の外資系ホテルでも、東京ミッドタウンや表参道や銀座でも週末にパパと子供と一緒にすごしているシーンをよく見かけます。ロンハーマンでもデパートのメンズ館でも週末に男子一人で来るお客さんは少ないようです。20年前と比べて、ホテル、レストラン、セレクトショップ etc.表参道でも銀座でもどこでも、子供と一緒に過ごせる場所が10倍になった印象です。その分、子供と週末に過ごす時間が多くなっているようです。このような“今の時代”を踏まえMADUROでは“週末の家族単位のライフスタイル”を推進していきます。大切なのは、“場所よりも時間の共有”。だからMADUROでは「家族で過ごす時間」にフォーカスを当てて特集を考えていきます。



【MADURO ONLINE媒体情報】

月間PV : 2,700,000

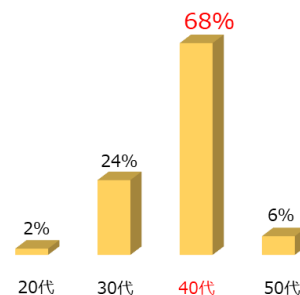
月間UU : 2,070,000

フェイスブック : 1,753いいね

LINE : 101,500人

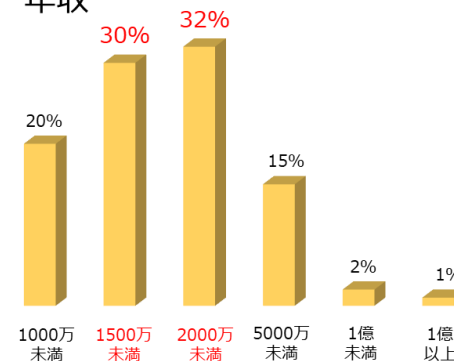
※2021年5月現在

年齢層



40代の読者が約7割

年収



年収1000万以上が約8割

車や時計の他、家族で過ごすオフタイムを充実させる情報まで 全9カテゴリを掲載

RECOMMENDS



クルマ、家電、コラム etc. それぞれのライフスタイルにピッタリと寄り添う、おススメの情報をお届け！

FASHION



ママにも、キッズにも、全方位的に愛される港区パパの着こなしとは？ 品のいい大人のコーディネートが満載！

WATCH



男のステイタスは、腕元から滲み出るもの。腕時計がキマっている男は、そこはかとなく格好よく見える！ わずか5センチ四方に収まる男の必需品の選び方。

CAR



どこへ行くにも欠かせないのがクルマの存在。素敵な港区パパは、クルマ選びもまたセンスが感じられるもの。クラシックカーから最先端EVまでを網羅した本記事で、粋なカーライフを！

SNAP



東京都内で見つけた素敵なパパ&親子をスナップ！ MADURO家族の発見に思わず二度見必至！

DINING



ライフスタイルの充実は、「食」にこそあり。ときに家族と、ときに奥さまと、ときに仲間と、ときにお一人様で、楽しみ方は無限大。さりげなく「いい店」を知っておくべし。

VACATION



いかにリフレッシュするかで、平日のパフォーマンスも異なってくる。楽しいヴァケーションを過ごすためのあれやこれを。

LIFE



家族と過ごすオフタイムにも、バリバリ仕事をするオンタイムにも、両面からファミリーを支えてくれるような情報をお届け！

NEWS



博学パパならマストで知っておきたい！ 職場でちょっと鼻高で語れる最新情報や、家族で共有したくなるようなワクワクする話題が満載！

MADURO ONLINEの世界観を提携メディアを通じて発信しています

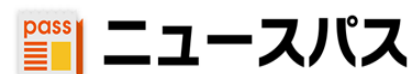
LINE NEWS



antenna
TOKYO* LIFE



Gunosy



大手ニュースポータルサイトやメディアなどの外部提携メディアへ毎日記事を配信し、MADURO ONLINEからの情報拡散とサイトへの集客を行っていきます。配信先は随時追加予定です。

※編集記事のみが配信対象となっております。広告記事は有償で配信いたします。

SNSなどのプラットフォームが持つ顧客データを活用した ターゲットリーチが可能

オンライン版の同時活用

プラットフォームを介してMADUROの広告コンテンツを届けたいターゲット層へとリーチが可能



プラットフォームの保有データ

- ・年齢
- ・性別
- ・居住地
- ・子供の有無
- ・興味関心



Ex)
40代、港区在住、子供あり、
男性、趣味アウトドア

Ex)
30代、千代田区在住、子供あり、
男性、趣味 ゴルフ

デジタル化することで各プラットフォームの保有するデータをもとにして、ターゲットに届けることができます



MADUROオンライン広告料金	
掲載先	MADURO ONLINE (SP/PC)
掲載料金	1記事 ¥ 800,000- ※撮影・取材の際は別途制作費 ¥ 300,000-
掲載期間	アーカイブ
レポート	記事PV、記事内リンクのクリック率

【オプション】
提携ニュースメディアでのブーストも可能です。
掲載料金 ¥ 500,000~



**Ex) スマートニュースの場合、想定クリック数が
 14,000~23,000クリックになります。**